

KOSSI ABIWU

MARKETING PRODUIT · GESTION DE GAMME

Basé à Paris
Mobile dans toute la France
[07 53 33 57 63](tel:0753335763)
abiwukossil0@gmail.com
[linkedin.com/in/kossi-abiwu](https://www.linkedin.com/in/kossi-abiwu)

PROFIL

Deux ans comme assistant chef de produit chez MAPA Spontex Pro : trois gammes suivies en parallèle, prévisions de ventes, packaging, plans d'activation et coordination de plus de quinze interlocuteurs.

Formé en stratégie et marketing (Master 2, ESCGI Paris). En parallèle, j'ai fondé CogniWis, une activité de conseil en stratégie marketing, et je forme en marketing, stratégie et IA appliquée dans l'enseignement supérieur.

Basé à Paris, je recherche un CDI partout en France.

Postes visés : Chef de produit marketing · Chargé de gamme · Chef de projet marketing · Product Marketing Manager

EXPÉRIENCE

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

MAPA Spontex Pro
Paris
2022 – 2024

Gestion de 3 gammes produits en parallèle : structuration de l'offre, matrices de gammes, suivi du cycle de vie (lancements, montées en volume, fins de vie).

Contribution au lancement du SOLO 980, du cahier des charges au go-to-market, et du Multifibre MF Recycled Pro, avec les équipes transverses.

Prévisions de ventes avec la supply chain et la finance (S&OP) ; analyses mensuelles du sell-out, de la pénétration distributeurs et des parts de marché, suivies de plans d'actions correctifs.

Packaging : briefs aux agences créatives, suivi des BAT, validation graphique et conformité réglementaire.

Plans d'activation par gamme et par canal (retail B2B, distribution spécialisée) ; outils trade, argumentaires et supports de formation des vendeurs.

Coordination de plus de 15 interlocuteurs (R&D, achats, supply chain, réglementaire, finance, agences), dont des usines en Malaisie et le site de Beauvais ; échanges fournisseurs en anglais.

FONDATEUR & CONSULTANT

CogniWis
Paris · indépendant
Depuis 2024

Conseil en stratégie marketing et développement produit auprès de marques (mode, cosmétique, tech) : positionnement, proposition de valeur, offre commerciale, veille concurrentielle.

Conception d'un agent IA marketing pour les indépendants et les petites structures : plus de 50 entretiens utilisateurs, MVP développé et testé auprès de plus de 15 early adopters.

FONDATEUR & CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Culture Xperience
Paris · Togo
Oct. 2019 – 2024

6 éditions conçues et pilotées, plus de 10 000 participants cumulés (formats de 200 à 2 000 personnes).

Communication 360° (identité visuelle, print, Facebook, Instagram, newsletters), recherche de sponsors et de partenaires, bilans de satisfaction.

FORMATEUR INDÉPENDANT

Écoles de commerce ·
enseignement supérieur
privé
Paris
En cours

Formateur en marketing, stratégie, développement commercial et IA appliquée, en Bachelor 3 et en Mastère 2.

FORMATION

MASTER 2 STRATÉGIE ET MARKETING

ESCGI Paris — Spécialisation développement produit et coordination de projets

2023 – 2024

MASTER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Sup de Vente, Paris

2022 – 2023

BACHELOR DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET NÉGOCIATION

ISCOOD, Paris

2021 – 2022

CERTIFICATIONS

Fundamentals of Predictive Project Management (PMI) · Inside LVMH Certificate (LVMH)

2025

COMPÉTENCES

Marketing & produit

- Gestion de gamme et cycle de vie
- Lancement produit
- Prévisions de ventes (S&OP)
- Analyse du sell-out et des parts de marché
- Packaging : briefs, BAT
- Benchmark concurrentiel

Outils

- Excel (TCD, formules)
- PowerPoint
- Power BI
- SAP
- Panels Nielsen / IRI
- Canva, Figma, Notion, Trello

Langues & IA

- Français : langue maternelle
- Anglais : opérationnel (lecture, écriture, réunions)
- IA générative : ChatGPT, Claude