KOSSI ABIWU

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL & IA

Montmagny (95), France
abiwukossi10@gmail.com
07 53 33 57 63 · Permis B
Mobile dans toute la France
linkedin.com/in/kossi-abiwu

PROFIL

Spécialisé en stratégie marketing et en gestion de projets numériques, je conçois des solutions qui rendent les actions marketing plus simples et plus efficaces.

Fondateur de CogniWis, un assistant marketing intelligent utilisé par 15 utilisateurs en test, je combine analyse des besoins, conception produit, automatisation et expérimentation utilisateur. 21 mois d'expérience terrain comme assistant chef de produit B2B (MAPA Spontex Pro).

PROJETS IA

- **CogniWis** — Assistant IA marketing : conception produit, user research, MVP, 15 utilisateurs en test.
- **Modules pédagogiques IA** — Conception de programmes pour le Mastère 2, certification RNCP38504.
- **Veille & expérimentation** — Prompt engineering, automatisation Make / Zapier, API OpenAI et Anthropic.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FONDATEUR & PRODUCT MANAGER — CogniWis · Paris

Depuis juil. 2024

▶ **IDENTIFICATION DU PROBLÈME**

- Constat terrain : les solopreneurs et les TPE n'ont pas accès à un accompagnement marketing structuré ; besoin validé par des entretiens utilisateurs.

▶ **CONCEPTION & DÉPLOIEMENT**

- Product management 0 → 1 : roadmap, user stories, backlog, sprints.
- Stack : API OpenAI et Anthropic, automatisation Make / Zapier, Notion.
- MVP déployé, 15 utilisateurs en test, itérations en cours.

FORMATEUR IA APPLIQUÉE AU MARKETING — Écoles supérieures · Paris

Depuis oct. 2026

▶ **ENSEIGNEMENT & CONCEPTION**

- Plus de 100 étudiants formés (Mastère 2 et Bachelor 3). 4 modules conçus : Transformation digitale & IA (21,5 h), IA & Productivité (14 h), IA Act & conformité européenne (7,5 h), Marketing & IA, les fondamentaux (7 h).
- 50 h confirmées au 4e trimestre 2026, 65 h avec janvier 2027.

FONDATEUR · CONSEIL MARKETING — Koxihub · Paris

Depuis sept. 2024

▶ **STRATÉGIE & CAMPAGNES DIGITALES**

- Accompagnement de marques en stratégie marketing ; intégration de l'IA dans les processus marketing des clients.

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT — MAPA Spontex Pro (groupe Jarden / Newell Brands) · Paris

Janv. 2023 – sept. 2024 · 21 mois, alternance

▶ **MARKETING & ANALYSE**

- Gestion de 3 gammes B2B dans un contexte de restructuration de gamme, lancement du SOLO 980, tableaux de bord (sell-out, parts de marché), benchmark concurrentiel, coordination internationale (usine de Malaisie, plus de 15 interlocuteurs).

FONDATEUR · ÉVÉNEMENTIEL — Culture Xperience · Paris / Togo

Oct. 2019 – déc. 2024 · 5 ans

▶ **COMMUNICATION 360° & DIGITAL**

- Pilotage d'une stratégie de communication 360° : réseaux sociaux, captation vidéo, partenariats avec des influenceurs, CRM événementiel.
- 6 éditions (plus de 10 000 participants), coordination de 10 à 15 prestataires.

DIPLÔMES

Master 2 Stratégie et Marketing — ESCGI Paris — 2023 – 2024

Master Marketing digital et communication — Sup de Vente — 2022 – 2023

Bachelor Développement commercial et négociation — ISCOOD Paris — 2021 – 2022

COMPÉTENCES

STRATÉGIE	Étude de marché, positionnement, plan marketing, veille concurrentielle
PRODUIT	Découverte utilisateur, roadmap, MVP, tests, itérations
IA & AUTOMATISATION	Conception d'assistants IA, API OpenAI et Anthropic, Make, Zapier, Notion AI
FORMATION & TRANSMISSION	Conception de modules IA, formation d'équipes et d'étudiants (plus de 100 formés)
GESTION DE PROJET	Coordination transverse, planification, suivi des indicateurs
OUTILS	Figma · Notion · Claude · ChatGPT · Make · Zapier · Canva · Excel avancé · Power BI
LANGUE	Anglais opérationnel (B2) : coordination internationale, documents techniques