

KOSSI ABIWU

FORMATEUR · MARKETING, STRATÉGIE ET IA APPLIQUÉE

Basé à Paris
Mobile dans toute la France
[07 53 33 57 63](tel:0753335763)
abiwukossil0@gmail.com
[linkedin.com/in/kossi-abiwu](https://www.linkedin.com/in/kossi-abiwu)

PROFIL

Formateur indépendant en marketing, stratégie et IA appliquée, j'interviens auprès d'écoles de commerce et de l'enseignement supérieur privé, à Paris et partout en France, en Bachelor 3 et en Mastère 2.

Je conçois mes modules (syllabus, études de cas, évaluation) à partir de ma pratique : deux ans de gestion de gamme chez MAPA Spontex Pro, cinq ans de projets événementiels avec Culture Xperience, et CogniWis, mon activité de conseil en stratégie marketing.

Formé en stratégie et marketing (Master 2, ESCGI Paris).

Postes visés : Interventions en école : stratégie marketing, marketing opérationnel, développement commercial, IA appliquée au marketing et à la communication, IA Act

EXPÉRIENCE

FORMATEUR INDÉPENDANT

Écoles de commerce ·
enseignement supérieur
privé
Paris
En cours

Stratégie marketing, marketing opérationnel et développement commercial : interventions auprès d'écoles de commerce.

IA appliquée à la communication — Bachelor 3, 3 groupes, 22 h (oct. 2026 – janv. 2027) : outils d'IA pour la création de contenu, la veille et l'automatisation ; évaluation sur projets pratiques.

IA Act — 3e année, 7,5 h en 2 séances (oct. – nov. 2026) : niveaux de risque, obligations des fournisseurs, conformité et gouvernance.

IA et productivité — Mastère 2, 2 groupes, 14 h (nov. – déc. 2026) : automatisation des tâches, prompting avancé, intégration de l'IA dans les workflows.

FONDATEUR & CONSULTANT

CogniWis
Paris · indépendant
Depuis 2024

Conseil en stratégie marketing et développement produit auprès de marques (mode, cosmétique, tech) : positionnement, proposition de valeur, offre commerciale, veille concurrentielle.

Conception d'un agent IA marketing pour les indépendants et les petites structures : plus de 50 entretiens utilisateurs, MVP développé et testé auprès de plus de 15 early adopters.

Formations en marketing, stratégie et IA appliquée, exercées sous ce statut.

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

MAPA Spontex Pro
Paris
2022 – 2024

Gestion de 3 gammes produits en parallèle : structuration de l'offre, matrices de gammes, suivi du cycle de vie (lancements, montées en volume, fins de vie).

Plans d'activation par gamme et par canal (retail B2B, distribution spécialisée) ; outils trade, argumentaires et supports de formation des vendeurs.

FONDATEUR & CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Culture Xperience
Paris · Togo
Oct. 2019 – 2024

6 éditions pilotées, plus de 10 000 participants cumulés ; prestataires, budget et communication.

FORMATION

MASTER 2 STRATÉGIE ET MARKETING

ESCGI Paris — Spécialisation développement produit et coordination de projets

2023 – 2024

MASTER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Sup de Vente, Paris

2022 – 2023

BACHELOR DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET NÉGOCIATION

ISCOOD, Paris

2021 – 2022

CERTIFICATIONS

Fundamentals of Predictive Project Management (PMI) · Inside LVMH Certificate (LVMH)

2025

COMPÉTENCES

Thématiques

- Stratégie marketing
- Marketing opérationnel
- Développement commercial
- Gestion de gamme et lancement produit
- IA générative appliquée au marketing
- Réglementation de l'IA (IA Act)

Pédagogie

- Conception de syllabus
- Animation en présentiel
- Études de cas, mises en situation
- Évaluation sur projets pratiques
- Supports de formation vendeurs

Outils & langues

- ChatGPT, Claude, NotebookLM
- Midjourney, Runway
- Make, Zapier, n8n
- Français : langue maternelle
- Anglais : opérationnel (lecture, écriture, réunions)