KOSSI ABIWU

FORMATEUR · MARKETING, IA & GESTION DE PROJET

Montmagny (95), France
abiwukossi10@gmail.com
07 53 33 57 63 · Permis B
Mobile dans toute la France
linkedin.com/in/kossi-abiwu
Interventions possibles en Afrique francophone

PROFIL

Formateur et professionnel du marketing, j'interviens auprès d'étudiants de l'enseignement supérieur sur l'intelligence artificielle, la transformation des organisations et la gestion de projet.

Pédagogie par cas réels, ateliers pratiques et expérimentation de l'IA : chaque étudiant repart avec un livrable concret.

Public visé : Étudiants Bac+3 à Bac+5 en marketing, communication et management

MODULES DISPENSÉS

MODULE	NIVEAU	VOLUME
Transformation digitale des organisations, volet digital & IA	Mastère 2	21,5 h
IA & Productivité	Mastère 2	14 h
Réglementation de l'IA : IA Act	École du digital	7,5 h
IA appliquée à la communication	Bachelor 3	7 h

Certification préparée par les étudiants : RNCP38504, Manager des stratégies marketing et communication.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FORMATEUR IA APPLIQUÉE AU MARKETING ET À LA COMMUNICATION — Écoles supérieures · Paris — Depuis oct. 2026

▶ **RÉSULTATS PÉDAGOGIQUES**

- Plus de 100 étudiants formés : 50 h confirmées au 4e trimestre 2026 (65 h avec janvier 2027).
- Satisfaction des apprenants : 4,1 / 5, soit 89 % de satisfaction ; NPS 7,6 / 10.
- Approche : mise en situation réelle, cas concrets, ateliers pratiques, un livrable individuel à chaque module.

FONDATEUR & PRODUCT MANAGER — CogniWis · Paris — Depuis juil. 2024

▶ **LÉGITIMITÉ TERRAIN IA**

- Conception et lancement d'un assistant IA marketing (SaaS) : product management 0 → 1, intégration d'API (OpenAI, Anthropic), automatisation (Make / Zapier), 15 utilisateurs en test. Un cas concret utilisé dans mes cours.

FONDATEUR · CONSEIL MARKETING — Koxihub · Paris — Depuis sept. 2024

▶ **APPLICATION DES CONCEPTS ENSEIGNÉS**

- Accompagnement de marques en stratégie marketing, campagnes digitales (plus de 10 000 impressions organiques), intégration de l'IA dans les processus marketing des clients.

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT — MAPA Spontex Pro (groupe Jarden / Newell Brands) · Paris — Janv. 2023 – sept. 2024 · 21 mois, alternance

▶ **CRÉDIBILITÉ PÉDAGOGIQUE : EXPÉRIENCE TERRAIN**

- Gestion de 3 gammes B2B, lancement produit complet (SOLO 980), benchmark concurrentiel, coordination internationale (plus de 15 interlocuteurs, usine de Malaisie), supports commerciaux et kits de formation vendeurs.

FONDATEUR · ÉVÉNEMENTIEL — Culture Xperience · Paris / Togo — Oct. 2019 – déc. 2024 · 5 ans

6 éditions (plus de 10 000 participants), coordination de 10 à 15 prestataires, communication 360°, gestion budgétaire.

DIPLÔMES

Master 2 Stratégie et Marketing — ESCGI Paris — 2023 – 2024
Master Marketing digital et communication — Sup de Vente — 2022 – 2023
Bachelor Développement commercial et négociation — ISCOOD Paris — 2021 – 2022

COMPÉTENCES

PÉDAGOGIE	Ingénierie pédagogique, conception de modules, animation, évaluation
IA APPLIQUÉE	ChatGPT, Claude, API OpenAI et Anthropic, Make, Zapier, IA Act
MARKETING	Stratégie, gestion de gamme, benchmark, lancement produit
GESTION DE PROJET	Coordination transverse, planification, suivi des indicateurs
OUTILS PÉDAGOGIQUES	Canva · Claude · ChatGPT · Make · Notion · Google Workspace · PowerPoint
LANGUE	Anglais opérationnel (B2)