KOSSI ABIWU

CHEF DE PRODUIT · MARKETING & DÉVELOPPEMENT DE GAMME

Montmagny (95), France
abiwukossi10@gmail.com
07 53 33 57 63 · Permis B
Mobile dans toute la France
linkedin.com/in/kossi-abiwu

PROFIL

Diplômé d'un Master 2 en marketing et stratégie, j'ai piloté pendant 21 mois 3 gammes B2B chez MAPA Spontex Pro (groupe Jarden / Newell Brands) : gestion P&L, lancement complet du gant SOLO 980, coordination de plus de 15 interlocuteurs transverses (R&D, qualité, achats, supply chain, agences).

De la coordination industrielle au lancement produit, je concilie besoins du marché, contraintes opérationnelles et objectifs commerciaux. Fondateur d'un SaaS IA (CogniWis) en phase de test.

Secteurs : Grande consommation · B2B industriel · Événementiel · EdTech

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT — MAPA Spontex Pro (groupe Jarden / Newell Brands) · Paris

Janv. 2023 – sept. 2024 · 21 mois, alternance

▶ GESTION P&L & CYCLE DE VIE PRODUIT

- Gestion P&L de 3 gammes simultanées (thermique / environnement, critique / chimique, usages uniques), dans un contexte de restructuration de gamme.
- Structuration de l'offre : matrices de gammes, cycle de vie (lancements, montées en volume, transitions).
- Lancement complet du gant SOLO 980, de l'idée au marché : recueil des besoins, cahier des charges technique, coordination avec l'usine de Malaisie (approvisionnement, contrôles qualité), go-to-market.
- Fiches techniques produits en coordination avec la R&D, la qualité et le réglementaire.

▶ ACTIVATION COMMERCIALE & ANALYSE DE PERFORMANCE

- Supports commerciaux : argumentaires, kits de formation vendeurs, PLV, catalogues, brochures.
- Packaging : briefs aux agences créatives, suivi des BAT, conformité réglementaire et étiquetage.
- Tableaux de bord mensuels (KPIs sell-out, pénétration distributeurs, parts de marché) et reporting à la direction.
- Benchmark concurrentiel (web et retail) et veille internationale → recommandations stratégiques.

▶ COORDINATION TRANSVERSE & INTERNATIONALE

- Coordination quotidienne avec plus de 15 interlocuteurs : R&D, achats, supply chain, finance, agences créatives.
- Échanges quotidiens en anglais : usine de Malaisie, site de Beauvais, fournisseurs de matières premières.
- Suivi du forecast et des prévisions de vente (processus S&OP) avec la supply chain et la finance.

RÉSULTATS Go-to-market SOLO 980 livré dans les délais · 100 % de conformité des livrables · Kit de lancement adopté par la force de vente · 3 gammes pilotées simultanément · Reporting dans les délais

FONDATEUR & PRODUCT MANAGER — CogniWis · Paris

Depuis juil. 2024

▶ PRODUCT MANAGEMENT 0 → 1

- Conception et développement d'un SaaS IA pour le marketing : un assistant IA pour les solopreneurs et les TPE.
- Product management : identification du besoin, roadmap, user stories, backlog, sprints.
- MVP déployé, 15 utilisateurs en test.
- Intégration d'API (OpenAI, Anthropic) et automatisation (Make).

FONDATEUR · CONSEIL MARKETING & STRATÉGIE — Koxihub · Paris

Depuis sept. 2024

▶ ACCOMPAGNEMENT DE MARQUES

- Accompagnement de marques (mode, cosmétique, tech) en stratégie marketing : veille concurrentielle, recommandations, développement de campagnes.
- Campagnes digitales multicanales : plus de 10 000 impressions organiques.

FONDATEUR & CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL — Culture Xperience · Paris / Togo

Oct. 2019 – déc. 2024 · 5 ans

▶ GESTION DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

- Conception et pilotage de 6 éditions, plus de 10 000 participants cumulés.
- Édition phare à Paris (2 000 participants) : événement culturel et networking pour entrepreneurs et créateurs, 12 prestataires, communication 360°.
- Sélection, négociation et suivi qualité de 10 à 15 prestataires par édition.
- Gestion budgétaire complète et bilans post-événement.

RÉSULTATS 6 éditions pilotées · Budgets respectés · 0 incident logistique

DIPLÔMES

Master 2 Stratégie et Marketing — ESCGI Paris	2023 – 2024
Master Marketing digital et communication — Sup de Vente	2022 – 2023
Bachelor Développement commercial et négociation — ISCOOD Paris	2021 – 2022

COMPÉTENCES

PRODUCT MANAGEMENT	Gestion de gamme, cycle de vie, lancement, cahier des charges, packaging
ANALYSE	Benchmark concurrentiel, KPIs sell-out, parts de marché, veille internationale
COORDINATION	Pilotage transverse (plus de 15 interlocuteurs), sourcing fournisseurs, supply chain
OUTILS	Excel avancé (TCD, formules) · PowerPoint · Power BI · SAP · Microsoft 365 · Nielsen / IRI · Canva · Notion · Trello
LANGUE	Anglais opérationnel (B2) : échanges quotidiens avec l'usine de Malaisie, documents techniques